L’agriculture

Source d’économie locale et de bien-être social

Orientations stratégiques

- - Répondre à la compétitivité des fermes en valorisant la commercialisation des produits locaux, en soutenant la création d'une identité propre, en favorisant le développement d'une diversification des activités économiques agricoles. Cet objectif sera réalisé en fédérant et renforçant le dialogue existant entre les acteurs privés du monde agricole et les opérateurs de développement du secteur public
- Contribuer à la protection et l'amélioration des écosystèmes qui ont un lien direct avec l'agriculture
- Renforcer le lien agriculteur-société par une meilleure communication et une information complète et détaillée sur la connaissance du métier d'agriculteur et des produits qui en découlent, et sur les conséquences de ceux-ci sur le bien-être social.

Outils de marketing pour la promotion des produits locaux

- Stand d'information
- Déclinaison des produits sur différents supports
- Sensibilisation de la petite et moyenne distribution

BH

BOTTE DU HAINAUT

MON TERROIR, TOUT UN ART

ADL AGENCE DE DEVELOPPEMENT LOCAL SIVRY-RANCE

LEADER

L'Europe et la Wallonie soutiennent une ruralité dynamique

Avec le soutien de la Wallonie

Fonds européens agricoles pour le développement rural : L'Europe investit dans les zones rurales

Projet Halles

- Sur base de modèles ayant fait leurs preuves
- En favorisant une initiative wallonne
- En créant un mode distribution inédit dans la région
- En alliant la modernité et les circuits courts

L’information et la sensibilisation des citoyens

- Journées pédagogiques à la ferme
- Journées cœur de ferme
- Journées Ravel
- Evènements grand public
- Information sur le « bien manger »

Green Deal Cantines Durables

Les établissements ciblés

- Écoles
- Maisons de repos
- Centre d’hébergement

Les difficultés majeures

- La pérennité à l'issue de la programmation
- L'échelon distribution manquant
- L'autonomie
- L'implication